

Der Bundesverband der Deutschen Luftverkehrswirtschaft (BDL) wurde 2010 als gemeinsame Interessenvertretung der deutschen Luftverkehrswirtschaft gegründet. Als zentraler Ansprechpartner für Politik, Medien und Öffentlichkeit, bündelt und kommuniziert der BDL die Themen, die von Bedeutung für die Branche sind. Mitglieder des Verbandes sind die Fluggesellschaften, Flughäfen, die Deutsche Flugsicherung und weitere Leistungsanbieter im deutschen Luftverkehr. Die Schwerpunktthemen des Verbandes sind Klimaschutz im Luftverkehr, die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen der Luftfahrt sowie Fragen rund um die Sicherheit. Näheres dazu unter: www.bdl.aero.

Hast du Interesse, als Teil eines hochmotivierten Teams die Kommunikation der Luftfahrt-Branche mitzugestalten? Der Bundesverband der Deutschen Luftverkehrswirtschaft e.V. (BDL) sucht eine/n

Referent Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d)

zur Verstärkung des Kommunikationsteams in Berlin.

Deine Aufgaben

- Monitoring von digitalen und klassischen Medien im Hinblick auf luftfahrtspezifische Themen
- Auswertung von Presse- und Social-Media-Aktivitäten des Verbandes
- Mitwirkung an der Erstellung einer Social-Media-Strategie
- Contentproduktion für die Digitalkommunikation: Texte, Grafiken, Memes, Videobotschaften
- Community-Management der sozialen Medien, insb. LinkedIn
- Mitwirkung bei der Umsetzung der Kommunikationsstrategie des Verbandes
- Pflege und Aktualisierung der BDL-Website
- Steuerung von Dienstleistern
- Allgemeine organisatorische und administrative Aufgaben in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des BDL

Dein fachlicher Hintergrund

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in Kommunikationsdesign, Kommunikations- und Medienwissenschaften, Geisteswissenschaften oder vergleichbare Berufsausbildung
- Erste einschlägige Berufserfahrung in der Digitalkommunikation insb. Social Media, z.B. auch durch ein Volontariat, Trainee-Programm, Werksstudenten-Tätigkeit
- Gute Kenntnisse der gängigen Social-Media-Plattformen, v.a. Twitter, LinkedIn sowie Erfahrungen im Community-Management

- Erfahrungen bei der Produktion von Grafik- und Videobeiträgen. Kenntnisse des Programms Canva sowie Premiere Pro wünschenswert
- Erfahrungen im Projektmanagement und der Steuerung von Dienstleistern
- Kenntnisse der Luftverkehrswirtschaft von Vorteil

Was du als Persönlichkeit mitbringst

- Teamgeist, Kommunikationsstärke und Spaß daran, Inhalte kreativ zu vermitteln
- Sprach- und Textgefühl sowie ein gutes Auge für ansprechende Gestaltung
- Fähigkeit und Bereitschaft, sich schnell, gründlich und eigeninitiativ in neue Sachzusammenhänge einzuarbeiten
- Fähigkeit zur präzisen und verständlichen Darstellung komplexer Sachverhalte
- Eigenverantwortliches, sehr strukturiertes und selbstständiges Arbeiten
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Was wir dir bieten

- Viel Raum für deine kreativen Ideen
- Mitarbeit in einem engagierten Team
- Einen interessanten Arbeitsplatz in einer spannenden Branche im Herzen von Berlin (direkt am Gendarmenmarkt)

Die zu besetzende Position umfasst 40 Wochenarbeitsstunden und ist zunächst auf zwei Jahre befristet

Wir freuen uns auf dich!

Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe deiner Gehaltsvorstellungen als PDF-Datei **bis zum 24. Februar 2023** an:

Frau Irina Bröckl
Bundesverband der Deutschen Luftverkehrswirtschaft e.V. (BDL)
Haus der Luftfahrt
Friedrichstraße 79
10117 Berlin
Tel. (030) 52 00 77 -100
E-Mail: irina.broeckl@bdl.aero
<http://www.bdl.aero/stellenangebote.html>