

Luftfahrt bewegt.  BDL

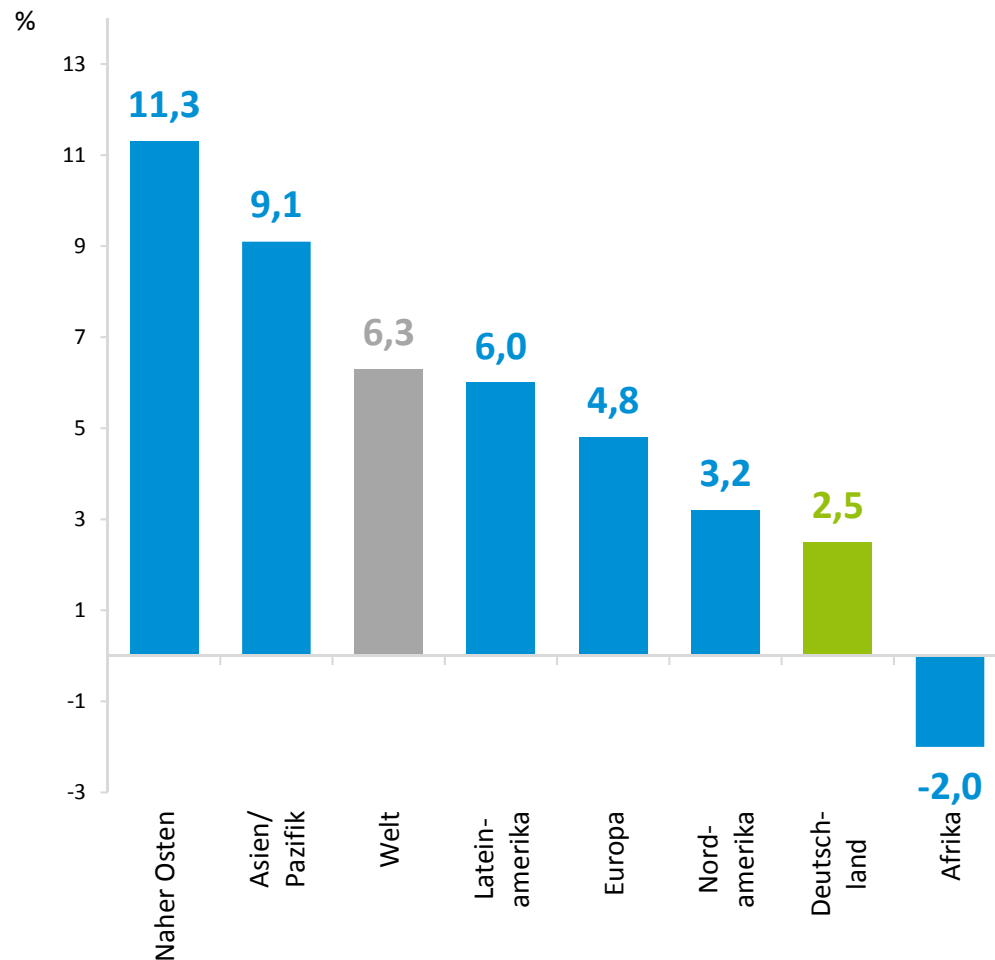
Halbjahreszahlen

Zur Lage der deutschen
Luftverkehrswirtschaft

Berlin, 6. August 2015

Zahlen zur Entwicklung im ersten Halbjahr 2015: Fluggesellschaften

Wachstum von Fluggesellschaften nach Regionen 1. Halbjahr 2015 (in verkauften Personenkilometern, RPK)



Der Luftverkehr weltweit wuchs in den ersten sechs Monaten des Jahres 2015 um 6,3% (in verkauften Personenkilometern).

Das Wachstum ist unterschiedlich auf die Fluggesellschaften aus den einzelnen Weltregionen verteilt:

- Naher Osten: +11,3%
- Asien/Pazifik: +9,1%
- Lateinamerika: +6,0%
- Europa: +4,8%
- Nordamerika: +3,2%
- Afrika: -2,0%

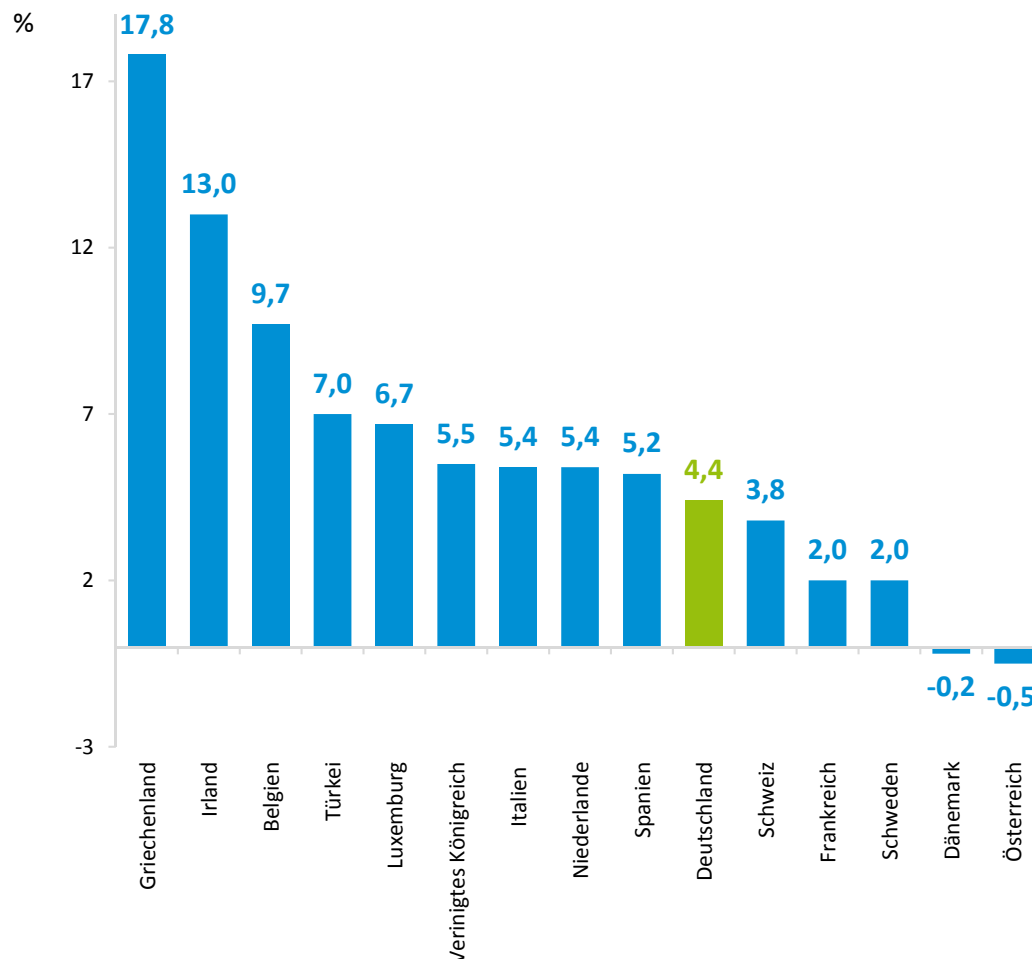
Die deutschen Fluggesellschaften bzw. Fluggesellschaftsgruppen (airberlin-Gruppe, Condor, Lufthansa-Gruppe und TUIfly) legten um 2,5% zu.

Insgesamt beförderten die deutschen Unternehmen 70,2 Millionen Passagiere (1,0% mehr als im Vorjahreszeitraum).

Die Auslastung bei den deutschen Unternehmen stieg leicht um 0,4%-Punkte auf 80,3% (Welt: 79,4%; Europa: 79,8%).

Zahlen zur Entwicklung im ersten Halbjahr 2015: Flughäfen

Passagierwachstum an Flughäfen in bedeutenden europäischen Luftverkehrsmärkten 1. Halbjahr 2015*



Die Flughäfen in Deutschland begrüßten in den ersten sechs Monaten 2015 genau 100.344.257 Passagiere. Dies sind 4,4% mehr als im Vorjahr.

Das Wachstum verteilt sich unterschiedlich auf Verkehre zu den einzelnen Zieldestinationen in:

- Deutschland: +2,0%
- Europa: +5,6%
- Übersee: +3,6%

Im Vergleich zu weiteren bedeutenden europäischen Luftverkehrsmärkten zeigt sich – wie in den Vorjahren – ein unterdurchschnittliches Wachstum.

Die Zahl der Flugbewegungen stieg leicht um +0,8% auf 978.904.

Zahlen zur Entwicklung im ersten Halbjahr 2015:

Die wichtigsten Kennzahlen im Überblick – Passagierverkehr



Wachstum von Fluggesellschaften Jan. – Jun. 2015 nach Regionen (im Vergleich zum Vorjahr in %)	ASK	RPK	Auslastung (in %)
WELT	+5,9	+6,3	79,4
Europa	+4,2	+4,8	79,8
<i>Deutsche Fluggesellschaften*</i>	+2,0	+2,5	80,3
Naher Osten	+15,2	+11,3	77,1
Nordamerika	+3,7	+3,2	83,0
Asien/Pazifik	+7,2	+9,1	78,1
Lateinamerika	+5,6	+6,0	79,4
Afrika	-2,2	-2,0	66,9

* airberlin-Gruppe, Condor, Lufthansa-Gruppe, TUIfly

Passagiere von dt. Unternehmens- gruppen	1. Halbjahr 2014	1. Halbjahr 2015	Veränderung
Gesamt	69.495.774	70.190.294	+1,0%



Passagiere an dt. Flughäfen	1. Halbjahr 2014	1. Halbjahr 2015	Veränderung
Gesamt (an + ab)	96.091.715	100.344.257	+4,4%
<i>Deutschland</i>	<i>22.035.257</i>	<i>22.471.379</i>	<i>+2,0%</i>
<i>Europa</i>	<i>56.524.716</i>	<i>59.701.747</i>	<i>+5,6%</i>
<i>Übersee</i>	<i>17.441.961</i>	<i>18.070.580</i>	<i>+3,6%</i>

Flugbewegungen an dt. Flughäfen	1. Halbjahr 2014	1. Halbjahr 2015	Veränderung
Gesamt	971.254	978.904	+0,8%

Kontrollierte Flüge (IFR)	1. Halbjahr 2014**	1. Halbjahr 2015**	Veränderung
Gesamt	1.430.273	1.447.913	+1,2%

** Bis einschließlich Woche 26

Legende:

ASK = Available Seat Kilometers /
angebotene Personenkilometer

RPK = Revenue Passenger Kilometers /
verkaufte Personenkilometer

jeweils Domestic + International

IFR = Instrument Flight Rules / Instrumentenflug (inkl. Überflüge)

Zahlen zur Entwicklung im ersten Halbjahr 2015:

Die wichtigsten Kennzahlen im Überblick – Luftfrachtverkehr



Wachstum von Fluggesellschaften Jan. – Jun. 2015 nach Regionen (im Vergleich zum Vorjahr in %)	AFTK	FTK	FLF (in %)
WELT	+5,4	+3,5	44,6
Europa	+3,2	-0,6	45,9
Naher Osten	+18,9	+14,0	42,9
Nordamerika	+0,0	-0,4	34,7
Asien/Pazifik	+6,4	+5,4	54,0
Lateinamerika	+2,8	-6,9	37,8
Afrika	+1,0	+4,8	30,9



Luftfracht an dt. Flughäfen (in Tonnen)	1. Halbjahr 2014	1. Halbjahr 2015	Veränderung
Gesamt (an + ab)	2.165.300	2.174.104	+0,4%
Ausladungen	1.028.500	1.022.907	-0,5%
Einladungen	1.136.796	1.151.189	+1,3%

Legende:

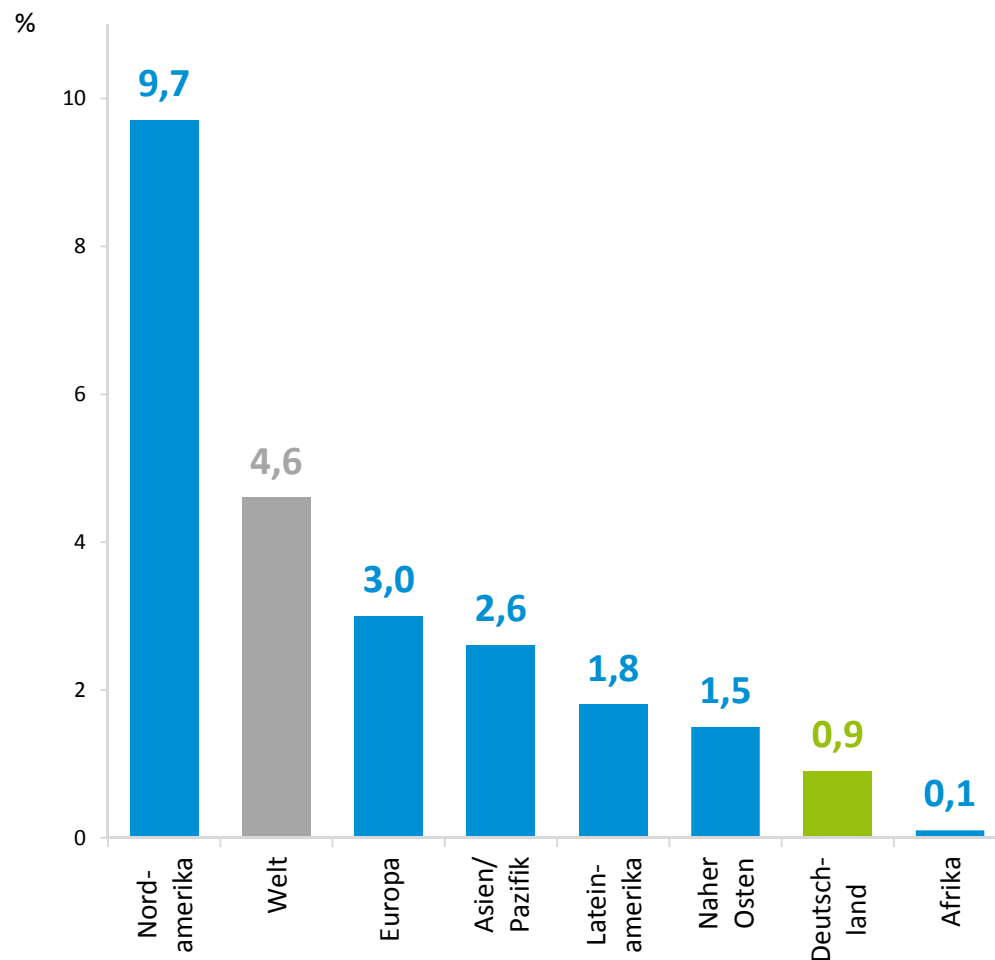
AFTK = Available Freight Tonne Kilometers /
angebotene Frachttonnenkilometer

FTK = Freight Tonne Kilometers /
verkaufte Frachttonnenkilometer

FLF = Freight Load Factor / Frachtauslastung
jeweils Domestic + International

Zahlen zur wirtschaftlichen Entwicklung 2014: Fluggesellschaften

Operative Umsatzmargen (in %) von Fluggesellschaften nach Regionen im Jahr 2014



Die operative Umsatzmarge aller Fluggesellschaften weltweit betrug 2014 im Durchschnitt 4,6%.

Die Profitabilität von Fluggesellschaften aus den einzelnen Regionen unterscheidet sich zum Teil erheblich:

- Nordamerika: +9,7%
- Europa: +3,0%
- Asien/Pazifik: +2,6%
- Lateinamerika: +1,8%
- Naher Osten: +1,5%
- Afrika: +0,1%

Die deutschen Fluggesellschaften bzw. Fluggesellschaftsgruppen der airberlin und der Lufthansa (Passage) erfliegen 2014 konsolidiert eine operative Umsatzmarge von 0,9%.